

公共服务类

(一) 参军入伍服兵役

(二) 参加志愿服务

参加志愿服务证明：

连续三年深耕社会实践，累计参与、带领 6 项“百千万工程”暨“三下乡”项目、4 项“双百工程”项目，社会实践服务时长超 600 小时。其中连续三年持续服务惠州市南昆山，项目获校级重点优秀、优秀结项等认定，入选“百千万工程”突击队行动典型案例，并连续获得服务单位“优秀”评价及表扬信；两度获评广东财经大学暑期“三下乡”暨“百千万工程”突击队行动“优秀个人”。

1-1 参加 2023-2024 暑期百千万三下乡项目《南昆山森林养生文化传播和文旅产业发展》作为副队长且为优秀团队

广东财经大学 2024 年大学生暑期“三下乡”社会实践活动暨青年大学生“百千万工程”突击队行动结项证书	
项目名称：	南昆山森林养生文化传播和文旅产业发展
团队所属单位：	人文与传播学院/网络传播学院/出版学院
团队负责人：	张鹤凌
主要参与人：	张鹤凌、曾雅娴、梁爱诗、叶昭琦、江欣祺、连何殷、蓝航渊、蓝丽香、廖文诗、阮艺杰
指导老师：	冯婧、朱伟基
立项等级：	☒ 校级重点 ☐ 校级 ☐ 院级
结项等级：	☒ 优秀 ☐ 良好 ☐ 合格
结项等级为优秀等级的实践团队，同时认定为优秀团队。	
共青团广东财经大学委员会 2024 年 11 月 25 日 广东财经大学委员会	

1-2 参加 2023-2024 暑期百千万三下乡项目《“湾有影力，陕耀未来”——AIGC 赋能陕西非遗皮影戏文化传承》作为队长且为优秀团队



1-3 参加2023-2024暑期百千万三下乡项目《茶是故乡浓—高明红特色茶产品线上营销》作为副队长且为优秀团队



1-4 于 2023-2024 年度受惠州市南昆山管委会表扬信

龙门县南昆山生态旅游区管理委员会

表扬信

广东财经大学慕森南昆团队：

团队成员于2024年7月7日-7月18日，在广东财经大学相关领导、老师的支持指导下，贵实践团队来到南昆山生态旅游区开展为期12天的社会实践活动。通过团队成员的辛勤工作和奉献精神，有效帮助我旅游区提升办公能力及宣传力量，并提供了多元化创意内容，填补了高新技术促进旅游发展的空白。

在实践活动开展期间，团队成员展现了高度的责任感和专业素养，发挥了积极的作用，通过各种形式的采访调研和宣传活动，走访了多家民宿；团队成员以身作则，用真诚的态度和耐心的沟通，与村民建立了良好的互动关系，耐心倾听村民的需求和困难，积极解答村民的疑问和困惑，让村民感受到了关怀和温暖。

在此，向广东财经大学实践团队成员表示衷心的感谢和赞赏，并致以真诚的祝福，期待着团队能够继续支持和推动社会实践活动，期待更进一步的合作和交流！

特致此信，以表感谢！

南昆山生态旅游区管理委员会

2024年10月8日

附件3

广东青年大学生“百千万工程”突击队行动 服务评价表

所在学校	广东财经大学	所属院系	人文与传播学院/网络传播学院/出版学院
团队名称	氧森南昆实践团		
总体评价	☒ 优秀 ☐ 良好 ☐ 一般 ☐ 较差		
需求服务情况	广东财经大学氧森南昆实践团与惠州市龙门县南昆山生态旅游区管理委员会双方达成密切合作，围绕着环南昆山高质量发展规划和省委网信办“网络强村”指导下，针对当地提出的实际文旅宣传需求，利用AI技术赋能宣传，进行多元创意内容产出。		

需求单位评价	广东财经大学氧森南昆实践团与我管委会密切沟通合作，结合本地特色，利用AI技术赋能，有效帮助我旅游区提升办公能力及宣传力量，并提供了多元化创意内容，填补了高新技术促进旅游发展的空白。该团队能力强，效率高，十分欢迎和期待下进一步更深入合作。
盖章：2024-10月9日	

1-5 参加 2024-2025 年“氧森南昆实践团”暑期社会实践三下乡百千万活动

广东财经大学2025年大学生暑期“三下乡”
社会实践活动暨青年大学生“百千万工程”
突击队行动结项证书

项目名称: “AI上南昆, 数智赋能”——AI技术赋能南昆山
文旅数智传播与高质量发展

团队所属单位: 人文与传播学院(网络传播学院、出版学院)

团队负责人: 张鹤尧

主要参与人: 张鹤尧、曾雅娴、梁爱诗、阮艺杰、黄婉仪、
李彦儿、叶奕菲、邱培均

指导老师: 冯婷、朱伟基

立项等级: ☒ 校级重点 ☐ 校级 ☐ 院级

结项等级: ☒ 优秀 ☐ 良好 ☐ 合格

结项等级为优秀等级的实践团队, 同时认定为优秀团队。

共青团广东财经大学委员会
2025年12月
广东财经大学
委员会

1-6 参加 2024-2025 年“侨梦数造实践团”暑期社会实践三下乡百千万活动

广东财经大学2025年大学生暑期“三下乡”
社会实践活动暨青年大学生“百千万工程”
突击队行动结项证书

项目名称: “侨梦数造”——青少年基层AI素质教育赋能
乡镇文旅数智传播

团队所属单位: 人文与传播学院(网络传播学院、出版学院)

团队负责人: 曾雅娴

主要参与人: 张鹤尧、符根津、杨帆、阮艺杰、梁爱诗、
黄婉仪

指导老师: 冯婷

立项等级: ☐ 校级重点 ☒ 校级 ☐ 院级

结项等级: ☐ 优秀 ☒ 良好 ☐ 合格

结项等级为优秀等级的实践团队, 同时认定为优秀团队。

共青团广东财经大学委员会
2025年12月
广东财经大学
委员会

1-7 于 2024-2025 年受台山市大江镇人民政府表扬信

附件 3

广东青年大学生“百千万工程”突击队行动
服务评价表

所在学校	广东财经大学	所属院系	人文与传播学院（网络传播学院、出版学院）
团队名称	侨梦数造实践团		
总体评价	☒ 优秀 ☐ 良好 ☐ 一般 ☐ 较差		
需求服务情况	团队围绕“数字IP+AI 素养+文旅融合”主线，将高校创意与地方文化相结合，通过设计原创角色提升乡镇视觉形象，开发AIGC 课程支持乡村教育，并组织主题市集和非遗体验活动，形成可持续的文化推广模式，推动科技、教育与社区营造有机融合，形成一套轻量化、可复制、可优化的校地合作机制。		
需求单位评价	方案策划具有前瞻性，执行扎实，成效显著超出预期，体现了高校青年学生的专业能力与社会担当，综合评定为“优秀”等级，希望今后能持续推进长期合作共建，进行进一步更深入合作。		



1-8 于 2024-2025 年度受惠州市南昆山管委会表扬信

表扬信

广东财经大学氧森南昆团队：

团队成员于 2024 年 7 月 28 日—8 月 3 日，在广东财经大学相关领导、老师的支持指导下，贵实践团队来到南昆山生态旅游区开展为期 7 天的社会实践活动。通过团队成员的辛勤工作和奉献精神，有效帮助我旅游区提升办公能力及宣传力量，并提供了多元化创意内容，填补了高新技术促进旅游发展的空白。

在实践活动开展期间，团队成员展现了高度的责任感和专业素养，在社会实践中发挥了积极的作用，通过各种形式的采访调研和宣传活动，走访了多家民宿；团队成员以身作则，用真诚的态度和耐心的沟通，与村民建立了良好的互动关系，耐心倾听村民的需求和困难，积极解答村民的疑问和困惑，让村民感受到了关怀和温暖。

在此，向广东财经大学实践团队成员表示衷心的感谢和赞赏，并致以真诚的祝福，期待着团队能够继续支持和推动社会实践活动，期待更进一步的合作和交流！

特致此信，以表感谢！

龙门县南昆山生态旅游区管理委员会

2025 年 8 月 10 日

旅游开发办公室

附件 3

广东青年大学生“百千万工程”突击队行动
服务评价表

所在学校	广东财经大学	所属院系	人文与传播学院（网络传播学院、出版学院）
团队名称	氧森南昆实践团		
总体评价	☒ 优秀 ☐ 良好 ☐ 一般 ☐ 较差		
需求服务情况	广东财经大学氧森南昆实践团与惠州市龙门县南昆山生态旅游管理委员会达成密切合作，围绕环南昆山—罗浮山高质量发展规划以及“网络强村”工作部署，积极响应当地文旅宣传实际需求，开展以 AI 技术赋能、多元内容创作为核心的传播实践。团队深入调研南昆山民宿产业、生态资源、客家美食及非遗文化，创作包括《我眼中的南昆山》系列纪录片在内的多形态传播作品。		
需求单位评价	广东财经大学氧森南昆实践团与旅管委会密切沟通合作，结合本地特色，利用 AI 技术赋能，有效帮助我旅游区提升办公能力及宣传力量，并提供了多元化创意内容，填补了新技术促进旅游发展的空白。该团队能力强，效率高，十分欢迎和期待下一步更深入合作。		

盖章：
2025 年 8 月 10 日



1-9 入选“百千万工程”突击队行动典型案例

附件 2

“百千万工程”突击队行动典型案例（446 个）

序号	学校名称	团队名称	重点服务领域	服务地点
43	华南农业大学	“护犬‘惠’民‘平’安”队	乡村公共服务	广东省惠州市龙门县， 江门市开平市
84	广东财经大学	黄森南恩安团队	文化创意和体育	惠州市龙门县
165	惠州学院	筑梦新百千万志愿服务队	古建筑活化	惠州市龙门县永汉镇
234	广东培正学院	传承粤韵数创实践团	文化创意和保育	惠州市龙门县地派镇
256	广州新华学院	医路向阳突击队	乡村公共服务	惠州市龙门县平陵街道

共青团广东省委员会

关于 2025 年广东大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动暨广东青年大学生“百千万工程”突击队行动品牌项目、典型案例的公示

各地级以上市团委、各高等学校团委：

根据《关于开展 2025 年广东大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动暨广东青年大学生“百千万工程”突击队行动品牌项目、典型案例征集工作的通知》安排，经组织推荐、材料审核、专家评审，并会同省委宣传部、省文明办、省教育厅、省文化和旅游厅等单位终核，拟评选出 110 个品牌项目和 446 个典型案例。现将名单予以公示，公示期自 2025 年 12 月 22 日至 2025 年 12 月 26 日（5 个工作日）。公示期间如对品牌项目、典型案例有异议，请通过电话或信函形式实名反馈（信函以到达日期为准）。

同时，请各地级以上市团委和各有关高校团委认真核对名单（见附件 1、2），所有信息以报送团省委的申报材料为准，拟评选对象不得调整，只作校对。如需勘误，请以地市或学校为单位，由地市或学校团委统一填写信息勘误汇总表（附件 3），并于 2025 年 12 月 26 日 17:00 前，通过微信或邮件方式报送团省委（联系人：蒋文涵、张馨馨；联系电话：020-37185614）。

市或学校团委于 2025 年 12 月 26 日 17:00 前，通过微信或邮件方式（<https://docs.qq.com/form/page/DYkxsUGNDaHBFQbdu>）提交 PDF 盖章版扫描件。逾期提交将不予修改。

- 附件：1.“百千万工程”突击队品牌项目（110 个）
2.“百千万工程”突击队典型案例（446 个）
3.信息勘误汇总表

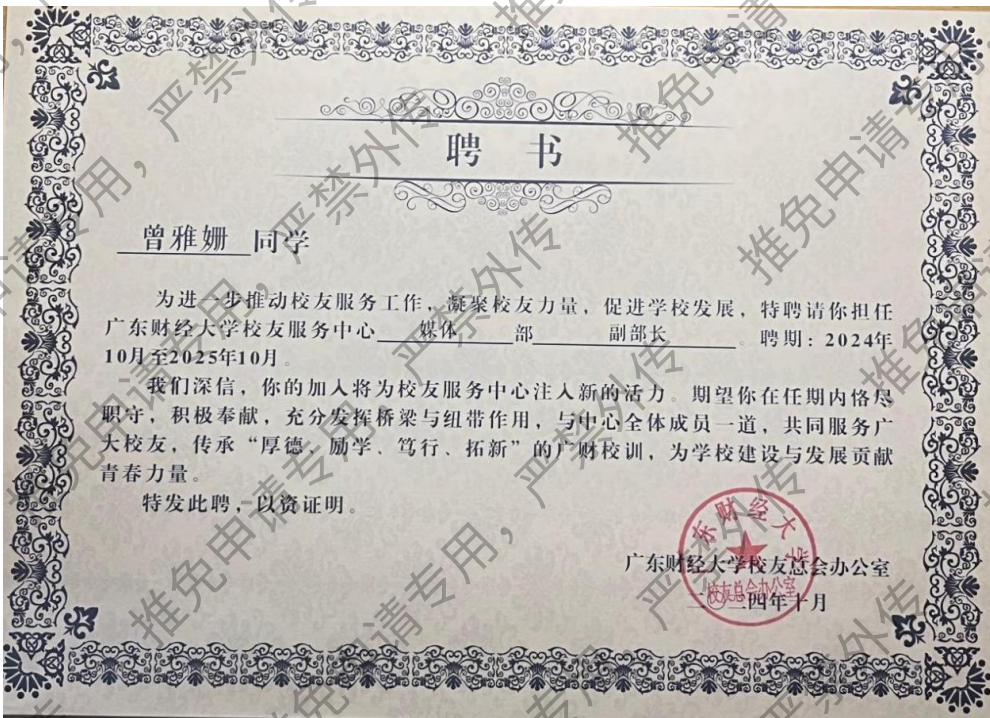


（联系人：蒋文涵、张馨馨；联系电话：020-37185614）

（三）到国际组织实习

(四) 担任主要学生干部

学生干部证明 1:担任主广东财经大学校友服务中心副部长且被评为“优秀学生干部”



学生干部证明 2:2023-2024 学年度，担任学习委员一职

23:12

5G

×

活动详情

2ketang.gdufe.edu.cn

...

活动详情

活动名称

2023-2024年（佛山）担任班级学生干部

活动学分

0.5学分

发放活动学分

0.50学分

活动分类

菁英成长（管理经历）

活动类型

其他

活动主办方

佛山素拓中心

学生干部证明 3:2023 年 12 月 担任广东财经大学
2023-2024 学年“寒假招生宣传”社会实践专题活动_江门
市区大队长且被评为“优秀大队长”



(五) 获得综合类荣誉
综合荣誉证明 1:2024 年 11 月荣获广东财经大学 2024 年大学生暑期“三下乡”社会实践活动暨青年大学生“百千万工程”突击队行动“优秀个人”奖



综合荣誉证书 2:7.2024 年 11 月个人作品《38.5 度：广财学子的文化探索与心灵共鸣》获得广东财经大学 2024 年暑期三下乡社会实践优秀实践心得奖



综合荣誉证书 3:2025 年荣获广东财经大学 2025 年大学生暑期“三下乡”社会实践活动暨青年大学生“百千万工程”突击队行动“优秀个人”奖



科研潜质

(一) 竞赛获奖

1. 一类竞赛
2. 二类竞赛
3. 三类竞赛

竞赛获奖证明 1:2024 年 12 月主策划的作品数字编辑策划类 AIGC 策划赛道《AI 上南昆-智绘山水奇妙之旅》获得第七届全国网络编辑大赛全国赛二等奖及粤港澳大湾区省级一等奖,排名第一





竞赛获奖证明 2:2024 年 12 月, 主策划作品视听类《舞粤丝路, 陕耀未来》获得全国网络编辑大赛粤港澳大湾区省级二等奖, 排名第一



竞赛获奖证明 3:3.2025 年 7 月，主策划的动画类作品《葫芦葫芦，顺我发意》获得全国大学生广告艺术大赛全国赛三等奖及省级二等奖，排名第一



获奖证书

CERTIFICATE OF AWARD
广东省本科高校大学生学科竞赛

为表彰广东省本科高校大
学生学科竞赛获奖者，特颁发
此证书。



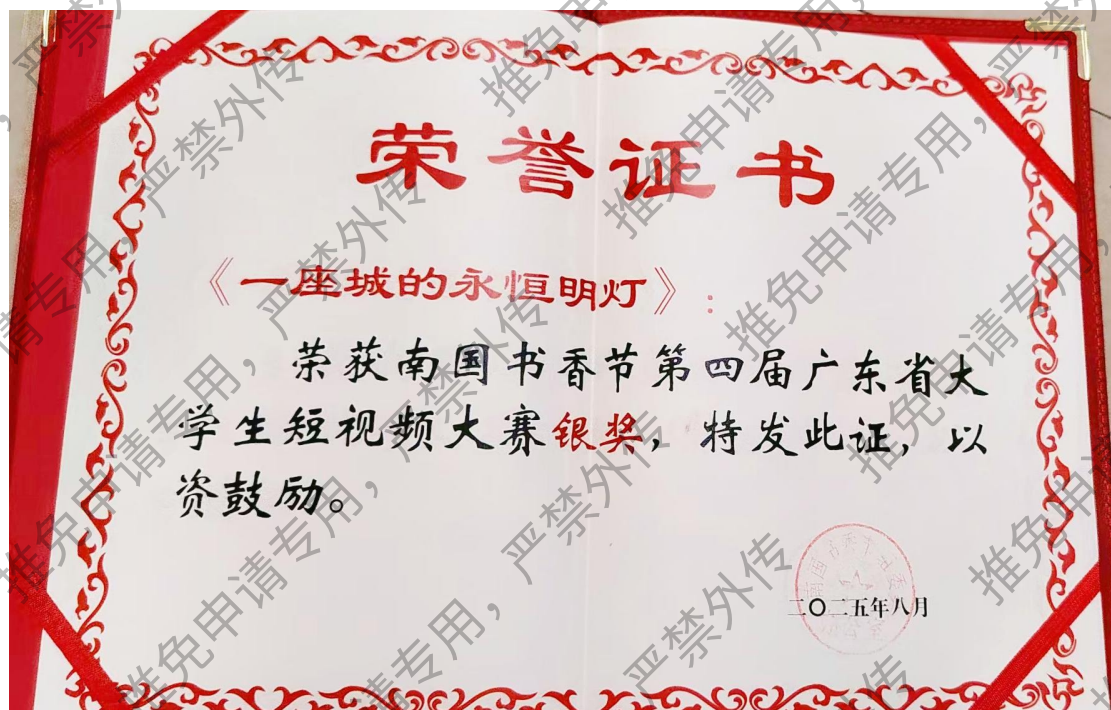
2025年广东省大学生广告艺术大赛
THE 2025 ADVERTISING ART COMPETITION FOR GUANGDONG COLLEGE STUDENTS

二等奖

组别：广告
项目类型：C 动画类
作品名称：葫芦葫芦，顺我发意
获奖者：曾雅嫻 符银萍 杨帆 张鹤尧 黄垠儿
指导教师：叔翼健
所属院校：广东财经大学
证书编号：2506017426



竞赛获奖证明4:2025年8月,主策划的作品《一座城的永恒灯塔》获得广东省短视频大赛南国书香节银奖及2000元奖金,排名第一



竞赛获奖证明5:2024年12月,参与作品《连州菜心连心》提案获得2024粤港澳大湾区大学生创意节入围奖,,排名第二



竞赛获奖证明6:2024年9月,主策划作品《“思”绸之路——穿越千年的思与索》获得由广东省委网信办、共青团广东省委、广东省互联网联合会共同举办2024年好赞广东点赞AIGC赛道中国网络作品征集大赛“优秀奖”,并被南方新闻网、学习强国、粤学习等多方媒体进行报道宣传



优秀作品

序号	类别	作品信息
1	绘画	黄伊蓓 《中国美之孝道精神》
2	绘画 (AI)	曾雅珊、张鹤泥、朱婷熙、 冯雅楠、陈宇萌 《“思”绸之路——穿越千年的思与索》
3	摄影	周毅 《时代交错》
4	摄影	黄南杰 《家门口的流光互补》
5	摄影	林伟威 《红衣胜雪》
6	摄影	张俊伟 《你好,甘竹滩》
7	视频	梁咏诗、詹泽凯、袁皓、王碧豪 《不止于诗歌》
8	视频	余小东、邓敬堂、陈泽锋、王俊锋 《三水寻“福”记》
9	视频	梁咏诗、刘天朗、沈棋 《徐田村的小美满》

最佳人气作品

类别	作品信息
视频	陈立群、梁志深、李由 《陶都新韵·美陶陶》

*以上作者可获得定制文创礼品一份(一个作品限一份)



扫码立即参与

（二）科研成果赋分

科研成果证明 1：2026 年 8 月在中国传媒大学网络传播与治理系列教材《数字媒体技术》上以附录实践案例部分第一作者身份发表《案例 12:数字蝶变展风采--南昆山 AI 宣传片》



第四节 AIGC 音频生成平台与音乐制作	186
第五节 AIGC 影视创作视频生成平台	193
第六节 人工智能带来的挑战与应对	204
附录 实践案例部分	215
AIGC 音视频创作实例初阶篇（案例 1～6）	217
AIGC 音视频创作实例进阶篇（案例 7～9）	217
AIGC 音视频创作实例高阶篇	218
案例 10: AIGC 创意视频《AI 幻书梦影》创作分享	218
案例 11: 粤建阅美——特色建筑科普类互动游戏策划书	225
案例 12: 数字蝶变展风采——南昆山 AI 宣传片	228

案例 12：数字蝶变展风采——南昆山 AI 宣传片^①

一、案例回顾：智绘南昆山水梦，AIGC 点亮文旅路

原创 AI 文旅宣传片《AI 上南昆》由四名来自广东财经大学青年大学生创作。团队积极响应广东省“百千万工程”的号召，历时 1 个月深入惠州市南昆山实地调研采访，收集大量实拍风景素材与客家文化一手资料，深度融合当地特色文化和旅游资源，创新运用 AIGC 技术，历经一个月反复打磨制作完成。《AI 上南昆——智绘山水奇妙之旅》是配套同名原创 AI 文旅宣传片打造的全流程、多角度、全方位策划作品，荣获第七届全国网络编辑创新大赛数字编辑策划类全国赛区二等奖、粤港澳大湾区赛区一

① 文 / 曹雅楠、张鹤尧、阮艺杰、梁爱诗，广东财经大学 2023 级本科生

AIGC 音视频创作实例剖析篇

辑的《AI 上南昆：智绘山水奇妙之旅》在第七届全国网络编辑创新大赛上荣获数字编辑策划类全国赛区二等奖、粤港澳大湾区赛区一等奖。

四、反思与启示：驱动文旅创新潮，AIGC 协同发展

在当今数字化快速发展的时代，文旅产业正面临着前所未有的机遇与挑战。《AI 上南昆》便是这样的背景下应运而生的一个成功案例，其经验对于整个文旅行业具有重要的借鉴意义，为 AIGC 生成类视频的创作提供了宝贵参考。

第一，创新技术应用，引领文旅新潮流。《AI 上南昆》成功展示了 AIGC 技术在文旅宣传片制作中的巨大潜力。通过运用该技术，我们不仅能高效生成高质量的视频内容，还能创造出超越现实的视觉效果，将南昆山的自然景观以独特新颖的视角呈现出来，为观众带来前所未有的视觉体验。项目创意视频《AI 上南昆》在发布三天内播放量突破 10000 次，评论数与弹幕数量达到 100 多条，这启示文旅行业应积极拥抱新技术，不断探索创新，利用 AIGC 技术提升文旅产品的吸引力和竞争力。其他景区也可借鉴南昆山的经验，运用该技术打造具有特色的文旅宣传片，吸引更多游客。

第二，精准把握市场与受众的需求，提升传播效果。项目前期通过一个月的走访调查与素材拍摄，精准分析了市场现状和受众群体特征。调查数据显示，在受访的年轻群体（18～35 岁）中，高达 75% 的人表示对个性化、互动性强的文旅体验有强烈兴趣。基于此，我们在内容设计和技术应用上充分满足了受众需求，通过 AIGC 技术的互动元素和个性化推荐，有效提升了用户的前端体验和参与度。这表明文旅产业在发展过程中，要紧密关注市场动态和受众喜好的变化，以市场为导向，以受众为中心，制作出符合大众需求的文旅产品，从而实现更广泛、更有效的传播。

第三，强化内容与技术融合，打造文旅新标杆。该项目成功的关键在于将 AIGC 技术与南昆山的自然人文特色深度融合，实现了科技与人文的和谐共生。在内容创作中，我们巧妙地将南昆山的自然景观、美食文化、住宿体验、特色购物等元素与 AIGC 技术相结合，通过该技术展示四季变迁、美食制作等细节，既丰富了内容，又增强了文化感染力。这提醒文旅行业及视频推广从业者，在利用技术创新的同时，不能忽视内容的质量与深度，应注重挖掘和展现地方特色文化，使技术成为提升文化内涵和旅游体验的有力工具，打造具有独特魅力的文旅品牌。

《AI 上南昆》项目得到了景区南昆山官方、惠州文旅等多方的大力支持。在文旅项目的开发过程中，团队协作和多方联动至关重要。不同专业背景的人员共同参与，能够整合各方资源，汇聚创新力量，实现优势互补，推动文旅项目的顺利开展和成功落地。同时，地方政府、景区管理部门、高校和企业等各方应加强联动，形成合力，共同推动文旅产业的繁荣发展。

科研成果证明 2:2026 年 7 月以第二作者身份投递政府决策
咨询报告《破解代际认同危机：推动广东侨刊符号重构与活
化利用的对策建议》，待录用



信息参考

(第 234 期)

广东财经大学科研部

2026 年 7 月 27 日

破解代际认同危机： 推动广东侨刊符号重构与活化利用的对策建

议

摘要：广东是全国侨刊乡讯的发源地和最大聚集区。1909 年，《新宁杂志》在台山创刊，开启了广东侨刊百余年来作为海外华侨“集体家书”的传播传统。截至目前，全省共有侨刊 150 家，其中乡讯年发行量超过 2600 万份，覆盖 175 个国家和地区的 3000 万海外侨胞。全省 150 家侨刊中，27 家拥有百年办刊历史；江门五邑地区拥有 89 家侨刊，占全省总量的 60%、全国侨刊总量的 29%；2026 年北京国际图书博览会广东共有 8 家侨刊入选国家级精品期刊展，其中台山独占 3 席。这些以血缘乡愁为纽带的刊物，长期承担着传递邑闻族闻、维系家园认同的独特功能，是广东统战侨务工作的重要依托力量，也是岭南文化海外传播的重要资源。在推进中国式现代化和文化强省建设的背景下，侨刊的活化利用具有超越文化保育本身的战略



作者简介：冯婷，管理学博士，广东财经大学人文与传播学院副教授，硕士生导师，手机：18620881288

曾雅娟，广东财经大学大湾区网络传播与治理研究中心助理研究员，手机：15975757404

科研成果证明 3:3.2026 年 7 月在《城市文化评论》集刊以第二作者身份投递《从集体家书到城市文化符号：广东侨刊的媒介设计与侨乡身份建构》，待录用

从集体家书到城市文化符号：广东侨刊的媒介设计与侨乡身份建构

冯婷¹、曾雅嫻²

摘要

百余年来，广东侨刊以族谱、邑闻和乡讯体为核心符号，承担着传递侨乡信息、保存群体记忆和维系文化认同的功能，由此构成侨乡文化的基础符号系统。面对华裔新生代的代际更替，侨刊的符号系统正在经历系统性再设计，以双语界面调适语言符号，以故事体重构话语符号，并通过文化定位的调整回应新生代的认同需求。本文从文化符号设计的视角出发，将侨刊的演变理解作为一种持续性的城市文化设计实践，探讨侨刊符号系统如何参与侨乡城市身份的建构与再生产。研究发现，侨刊的符号转型并非单纯的媒介形态调整，而是侨乡文化由强调宗族记忆与故土情感，逐步转向关注个体认同建构与文化连接的深层变化。这一转型为侨乡城市文化品牌建设提供了重要的符号资源与设计参照。

关键词

侨刊；文化符号设计；侨乡文化；城市身份；集体家书

一、引言：侨刊作为侨乡的“文化设计”实践

1909年，《新宁杂志》在广东台山创刊，开启了广东侨刊延续百余年的传播传统^①。长期以来，这些以血缘和乡愁为纽带的刊物，通过传递邑闻、族闻，为离散海外的华侨维系与家乡之间的情感联系。不同于侨批这类个体往来的私人书信，侨刊面向同乡社群持续出版，形成了规模化、长效化的远距离文化联结。相关研究将对侨出版概括为依托中华文化符号系统，持续建构和维系海外侨胞与祖

^①冯婷，女，广东财经大学人文与传播学院副教授，博士，研究方向为数字出版、全民阅读、品牌数字文化传播等，3160000，18620881288，316news@163.com

^②曾雅嫻，女，广东财经大学大湾区网络传播与治理研究中心助理研究员，硕士，研究方向为品牌数字传播、数字出版、智能阅读等，329200，15975757404，2207147135@qq.com

科研成果证明4：参加第五届全国出版学博士生学术论坛

第五届全国出版学博士生学术论坛
暨《河南大学学报》“出版学研究”创刊40周年研讨会
5th Academic Forum for Doctoral Students in Publishing Studies
40th Anniversary of the Journal "Publishing Studies" of Henan University

分论坛二
人工智能与阅读研究

时 间：2025年6月28日 下午14:00-17:00
地 点：河南大学郑州校区友兰学堂北楼B座302室
主持人：刘 杨 河南大学 教授
评议人：邓香莲 华东师范大学 教授
张 晗 深圳大学 副教授

01 武源国 北京科技大学文法学院 讲师
《迈向掌控数字借阅：图书馆的受众激活路径与优化策略》

02 杨 阳 人民教育出版社人教研究院 博士/初级研究员
胡玲瓏 南京大学信息管理学院 博士研究生
《从物理依托到虚实共生：元宇宙书店场景舒适物的数字转译与体系构建》

03 冯 婷 广东财经大学人文与传播学院/网络传播学院/出版学院 副教授
邱培均 广东财经大学人文与传播学院/网络传播学院/出版学院 硕士研究生
罗宇婧 广东财经大学大湾区网络传播与治理研究中心 助理研究员
曾雅婧 广东财经大学大湾区网络传播与治理研究中心 助理研究员
张鹤洩 广东财经大学大湾区网络传播与治理研究中心 助理研究员
《叙事维度下公共阅读服务的特色实践研究
——以广州市公共阅读空间首批试点建设项目为例》

04 史可凡 西南政法大学新闻传播学院 博士研究生
《用户接受视角下移动数字阅读的AI技术实践与出版路径创新》

05 李佰琰 武汉大学信息管理学院 博士研究生
《意义生产的嬗变：从纸本阅读、社会化阅读到生成式智能阅读》

记录编号 L201

参会人员信息统计

所在二维码 参会人员信息统计

填表人 曾雅姗

填表时间 6月24日 17:33

填写方式 长按识别二维码

详细信息

姓名
曾雅姗

同住人员姓名
罗宇婧

是否就餐
28号午餐、28号晚餐

后续动态^②

添加

☐ 添加后续动态...

转发

更多



科研成果证明 5：参加中国社会学会 2025 年学术年会

中国社会学会2025年学术年会

尊敬的曾雅珊

您已成功报名【中国社会学会2025年学术年会】

会议时间：2025-07-04 09:00 ~ 2025-07-06 18:00

会议地址：四川成都市西南财经大学柳林校区

您可以通过以下两种方式获取电子票：

1、微信扫描二维码，获取电子票。



2、附件是您的电子票，参加会议时，可以下载并打印出来带至现场。

如果您有任何疑问，请使用以下方式联系主办方

中国社会学会：电话联系 [18846090672](tel:18846090672) 或者邮件联系 tianlang_lee@hrbeu.edu.cn

西南财经大学：电话联系 [17780718289](tel:17780718289) 或者邮件联系 zhanggy@swufe.edu.cn



删除



分享



回复转发



更多

物质·社交·算法：
数智时代玩谷青年的日常生活实践

研究背景

Background of the study

近年来，随着动漫游戏产业的飞速发展，其衍生出的周边产品（ACGD: Anime, Comics and Games Derivatives）迅速成长为全球文化消费市场的重要增长极。根据艾媒咨询数据显示，中国泛二次元用户规模在2023年已达4.90亿人，2024年中国泛二次元及其周边市场规模更是高达5977亿元显示出，Z世代对谷子消费的深度参与与高度热情。

01

研究过程

Methods

研究维度

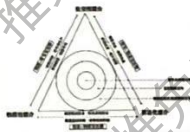
物质性维度：谷子如何参与情感调节、仪式化生活与记忆建构？
社交性维度：谷子如何构成圈层身份、情感互动与圈层归属的媒介资源？
算法性维度：谷子如何在平台推送逻辑中重塑生活节奏，同时激发反思性回应？

研究方法

本文采用质性研究方法对Z世代群体的谷子文化消费实践进行深度探究。采用了田野调查分析和网络观察数据法。

研究逻辑

在样本选择方面，本文首先依据“核心参与者”标准，选取具有典型谷子消费经历（持续参与2年以上）、16名青年作为主要研究对象，同时补充3名边缘参与者形成对照。
为了保证样本数据的全面性，本研究在一手访谈数据的基础上，以“谷子”“谷子消费”为关键词，在“小红书”平台上进行有效数据的搜索，运用网络观察数据法，本调研选取小红书平台相关热门帖子及评论进行补充。



研究阶段

第一阶段，2024年8月—12月，以小红书平台帖子观察和半结构化访谈相结合的方式开展调研。通过3个月的网络观察，建立对谷子文化符号体系的基础认知。
第二阶段，2025年1月—5月，采用迭代式深度访谈法，聚焦谷子消费的决策机制、情感投入程度及社群互动模式等展开访谈；继而基于初步分析结果进行追问式访谈，重点挖掘消费行为背后的身份认同建构与情感补偿机制。

04

结语

Concluding remarks

基于以上田野调查分析，Z世代谷子消费作为一种媒介实践，不仅是物质层面的消费，更是社交与算法互动下青年文化身份的建构与表达。谷子的收藏、展示与交流，不仅满足了青年的个人情感需求，更在谷圈社群中形成了独特的身份认同和社群归属感。通过谷子的媒介物质性实践、社交性建构以及算法化的多重围击，Z世代青年在谷子消费中实现了自我表达、社交互动与文化资本的积累。

谷子消费场域中的双重辩证法，本质上是数字资本主义时代控制与抵抗的微观缩影。青年群体既是被算法捕获的数字劳工，又是具有高度反思性的抵抗主体。这种悖论性的存在状态，为理解数字资本呈现出的文化矛盾提供了新的理论切口。当算法企图将一切人类体验转化为可计算的数据流时，谷圈青年用诗意的抵抗证明：在数字牢笼中，仍然存在着不可被量化的主体性光芒。

02

研究结论

Conclusion

谷子的物质性实践与情感自洽

1. 具身触感与安全建构：从虚拟角色到现实锚点
2. 日常秩序的审美化仪式：从收藏行为到生活治理
3. 物的时间性与生活记忆：从个人叙事到集体记忆

谷子的社交性实践与群体认同逻辑

1. 谷子即标签：物的呈现与青年身份建构
谷子是一种自我认同的物化投射，建构一种符号化身份。
2. 圈层术语与认同编码：亚文化生活的语言共同体
谷子是一种情感依托的具身实践，是“内向传播”到“物质性过渡客体”交互传播的准社会关系。

平台算法中的生活节奏与反思路径

1. 平台算法与数字生活节奏的嵌入
2. 情绪诱导与社群焦虑：被算法驱动的“非自愿生活”
3. 平台反思性实践：从算法规训到生活方式抵抗

03

创新点与不足

Innovations and shortcomings

创新点

1. 从媒介视角切入，融合社会学理论路径，构建跨越物质消费、社交实践与平台规训的三元理论框架。
2. 引入“青年媒介情感”“算法反思性”概念，拓展数智生活方式研究的分析维度。
3. 采用“深度访谈+网络田野”融合方法，结合数字原住民的真实日常，呈现Z世代生活微观图景。

研究不足

样本仍以华南地区城市学生为主，缺乏城乡对比与跨地区样本。

研究展望

随着谷子在Z世代生活中的深度嵌入，其作为“社交货币”与情感媒介的作用日益突出，青年通过“吃谷”“晒谷”等实践实现身份建构与社群归属。但与此同时，信息茧房、消费焦虑与圈层内卷等现象也值得关注。未来研究应更加聚焦青少年媒介行为背后的情感需求与认同机制，探索其在平台算法驱动下的反应路径与抵抗实践。同时，应推动平台优化推荐机制，加强媒介素养教育与社群引导，助力构建开放、多元、健康的青年文化生态。



签字盖章处

王健

中国社会学会 2025 年学术年会论坛日程

论坛名称:数智融合与生活方式变革:中国经验与社会学自主知识体系构建
论坛负责人:王建武 任克强 侯博文 张斐男
论坛时间: 7 月 5 日下午
论坛地点: 西南财经大学 颐德楼 H502

时间	论坛学术研讨内容	主持人
7 月 5 日 14:00-14:10	开幕式致辞 叶南客 南京大学教授, 博导; 中国社会学会生活方式专委会主任中国社会学会学术委员会委员	王爱丽、 中国社会学会副会长、原黑龙江省社科院副院长、二级研究员、哈尔滨工程大学特聘教授
14:10-15:15 (第一单元) 每人发言时间 10 分钟、点评 5 分钟	1、发言人:刁鹏飞 (中国社会科学院社会学研究所副研究员) 发言题目:"关系"合群": 中国人的生活方式蕴含的群道探析 2、发言人:冯婷 (广东财经大学, 副教授/系主任)、曾雅娴 (广东财经大学, 助理研究员) 发言题目:物质、社交、算法 :数智时代玩谷青年的日常生活实践 3、发言人:刘海健 (淮阴工学院人文学院社会学系副教授) 发言题目:加速社会下青年旅游的具身体验与社会机制 4、发言人:陈小华 (北京师范大学, 讲师) 发言题目:中国式现代化视域下生活方式的理论建构与创新路径研究 5、发言人:王芳 (北京语言大学, 讲师) 发言题目:生活方式变革与中国式现代化的互动逻辑及创新构建策略 6、发言人:张可 (上海社会科学院社会学研究所, 助理研究员) 发言题目:生活作为一种想象: 台港澳青年在内地的城市选择 评论人:姜佳将 (浙江省社科院, 研究员)	王建武



科研成果证明6：2026年11月参加品牌新纪元：广告主的未来使命——中国广告主协会成立20周年理论与实践研讨会



科研成果证明7：参与广东省教育厅科研项目【特色创新项目】2023WTSCX033 面向数字文明的城市媒介空间体系构建及其运行机理研究，排名第三，结项书待交

2	学生	丁心悦	广东财经大学	硕士	主要参与者	申请加入
4	学生	杨蕊然	广东财经大学	硕士	参与者	申请加入
5	学生	曾雅娜	广东财经大学	学士	参与者	申请加入

科研成果证明8：参与广东财经大学科研横向课题编号【KYHX202505006】《富民强村发展背景下侨乡文化乡村文旅多模态传播研究》，排名第一，结项书待交

科研横向合同

项目名称：富民强村发展背景下侨乡文化乡村文旅多模态传播研究

委托方（甲方）：台山市大江镇石桥村村委会

受托方（乙方）：广东财经大学

签订时间：2025年3月

签订地点：广东省广州市

有效期限：2025.03-2025.12

科研成果证明 9：参与广东财经大学科研横向课题编号
【KYHX202501004】《数智时代校友文化的数字内容运营创
新研究》，排名第一，结项书待交

科研横向合同

项目名称：数智时代校友文化的数字内容运营创新研究

委托方（甲方）：广东省广东财经大学教育发展基金会

受托方（乙方）：广东财经大学

签订时间：2024 年 12 月

签订地点：广东省广州市

有效期限：2025.01-2025.12

科研成果证明9：参与 2025 年香港国际影视展

确认通知：「香港国际影视展 2025」参观人士 登记

film

[详情](#)



日期：2025年1月15日

公司名称：广东财经大学

参加者姓名：雅珊 曾

登记编号：000168250214204993

尊敬的 雅珊 曾，

香港国际影视展 (FILMART) 2025

2025年3月17 至 20日

登记确认书

感谢 阁下支持香港国际影视展 (FILMART) 2025。阁下的登记已获确认，谨此通知。
请保留此确认书以兹证明。

香港国际影视展 (FILMART) 将于2025年3月17至20日假香港会议展览中心举行。请浏览大会网站 [香港国际影视展](#) 新会议议程、参展商名单及大会资讯。



添加到日历 x



删除



分享



回复转发



更多

科研成果证明10：参与2025年香港国际影视展



四、个人自述

佐证材料：

1-10 参加 2023-2024 暑期百千万三下乡项目《南昆山森林养生文化传播和文旅产业发展》作为副队长且为优秀团队

  	
广东财经大学2024年大学生暑期“三下乡”社会实践活动暨青年大学生“百千万工程”突击队行动结项证书	
项目名称：	南昆山森林养生文化传播和文旅产业发展
团队所属单位：	人文与传播学院/网络传播学院/出版学院
团队负责人：	张鹤凌
主要参与人：	张鹤凌、曾雅媚、梁爱诗、叶昭辉、江宸熙、陈伯敏、黄祥琪、曾丽香、廖文诗、阮艺杰
指导老师：	冯煜、朱伟基
立项等级：	☒ 校级重点 ☐ 校级 ☐ 院级
结项等级：	☒ 优秀 ☐ 良好 ☐ 合格
结项等级为优秀等级的实践团队，同时认定为优秀团队。	
共青团广东财经大学委员会 2024年11月29日 广东财经大学委员会	

1-11 参加 2023-2024 暑期百千万三下乡项目《“湾有影响力，陕耀未来”——AIGC 赋能陕西非遗皮影戏文化传承》作为队长且为优秀团队

  	
广东财经大学2024年大学生暑期“三下乡”社会实践活动暨青年大学生“百千万工程”突击队行动结项证书	
项目名称：	“湾有影响力，陕耀未来”——AIGC赋能陕西非遗皮影戏文化传承调研报告
团队所属单位：	人文与传播学院/网络传播学院/出版学院
团队负责人：	曾雅媚
主要参与人：	张鹤凌、朱伟基、冯雅媚、梁爱诗
指导老师：	冯煜
立项等级：	☐ 校级重点 ☒ 校级 ☐ 院级
结项等级：	☐ 优秀 ☐ 良好 ☒ 合格
结项等级为优秀等级的实践团队，同时认定为优秀团队。	
共青团广东财经大学委员会 2024年11月29日 广东财经大学委员会	

1-12 参加 2023-2024 暑期百千万三下乡项目《茶是故乡浓——高明红特色茶产品线上营销》作为副队长且为优秀团队

广东财经大学2024年大学生暑期“三下乡”社会实践活动暨青年大学生“百千万工程”突击队行动结项证书	
项目名称:	茶是故乡浓——高明红特色茶产品线上营销
团队所属单位:	金融学院
团队负责人:	罗楚欣
主要参与人:	莫雯怡、董子杰、阮艺杰、曾雅珊、马楠、栗琳、闫祺、刘鑫洲、梁爱诗
指导老师:	张洲胜、黄厚珍、潘成夫
立项等级:	☐ 校级重点 ☒ 校级 ☐ 院级
结项等级:	☒ 优秀 ☐ 良好 ☒ 合格
结项等级为优秀等级的实践团队，同时认定为优秀团队。	
共青团广东财经大学委员会 2024年11月29日 广东财经大学委员会	

1-13 于 2023-2024 年度受惠州市南昆山管委会表扬信

龙门县南昆山生态旅游区管理委员会

表扬信

广东财经大学霖森南昆团队

团队成员于 2024 年 7 月 7 日-7 月 18 日，在广东财经大学相关领导、老师的支持指导下，贵实践团队来到南昆山生态旅游区开展为期 12 天的社会实践活动。通过团队成员的辛勤工作和奉献精神，有效帮助我旅游区提升办公能力及宣传力度，并提供了多元化创意内容，填补了高新技术促进旅游发展的空白。

在实践活动开展期间，团队成员展现了高度的责任感和专业素养，发挥了积极的作用，通过各种形式的采访调研和宣传活动，走访了多家民宿；团队成员以身作则，用真诚的态度和耐心的沟通，与村民建立了良好的互动关系，耐心倾听村民的需求和困难，积极解答村民的疑问和困惑，让村民感受到了关怀和温暖。

在此，向广东财经大学实践团队成员表示衷心的感谢和赞赏，并致以真诚的祝愿，期待着团队能够继续支持和推动社会实践活动，期待更进一步的合作和交流！

特此信，以表感谢！

南昆山生态旅游区管理委员会

2024 年 10 月 8 日

附件3

广东青年大学生“百千万工程”突击队行动 服务评价表

所在学校	广东财经大学	所属院系	人文与传播学院/网络传播学院/出版学院
团队名称	氧森南昆实践团		
总体评价	☒ 优秀 ☐ 良好 ☐ 一般 ☐ 较差		
需求服务情况	广东财经大学氧森南昆实践团与惠州市龙门县南昆山生态旅游区管理委员会双方达成密切合作，围绕着环两山高质量发展规划和省委网信办“网络强村”指导下，针对当地提出的实际文旅宣传需求，利用AI技术赋能宣传，进行多元创意内容产出。		
需求单位评价	广东财经大学氧森南昆实践团与我管委会密切沟通合作，结合本地特色，利用AI技术赋能，有效帮助我旅游区提升办公能力及宣传力量，并提供了多元化创意内容，填补了高新技术促进旅游发展的空白。该团队能力强，效率高，十分欢迎和期待下一步更深入合作。 盖章： 2024年10月9日		

1-14 参加 2024-2025 年“氧森南昆实践团”暑期社会实践三下乡百千万活动

   		
广东财经大学2025年大学生暑期“三下乡”社会实践活动暨青年大学生“百千万工程”突击队行动结项证书		
项目名称:	“AI上南昆，数智氧森”——AI技术赋能南昆山文旅数智传播与高质量发展	
团队所属单位:	人文与传播学院（网络传播学院、出版学院）	
团队负责人:	张鹤沅	
主要参与人:	张鹤沅、曾雅娴、梁爱诗、阮艺杰、黄婉仪、李彦儿、叶奕菲、邱培均	
指导老师:	冯婷、朱伟基	
立项等级:	☒ 校级重点 ☐ 校级 ☐ 院级	
结项等级:	☒ 优秀 ☐ 良好 ☐ 合格	
结项等级为优秀等级的实践团队，同时认定为优秀团队。		
共青团广东财经大学委员会 2025年12月 广东财经大学委员会		

1-15 参加 2024-2025 年“侨梦数造实践团”暑期社会实践三下乡百千万活动

   		
广东财经大学2025年大学生暑期“三下乡”社会实践活动暨青年大学生“百千万工程”突击队行动结项证书		
项目名称:	“侨梦数造”——青少年基层AI素质教育赋能乡镇文旅数智传播	
团队所属单位:	人文与传播学院（网络传播学院、出版学院）	
团队负责人:	曾雅娴	
主要参与人:	张鹤沅、符银萍、杨帆、阮艺杰、梁爱诗、黄婉仪	
指导老师:	冯婷	
立项等级:	☐ 校级重点 ☒ 校级 ☐ 院级	
结项等级:	☐ 优秀 ☒ 良好 ☐ 合格	
结项等级为优秀等级的实践团队，同时认定为优秀团队。		
共青团广东财经大学委员会 2025年12月 广东财经大学委员会		

1-16 于 2024-2025 年受台山市大江镇人民政府表扬信

附件 3

广东青年大学生“百千万工程”突击队行动
服务评价表

所在学校	广东财经大学	所属院系	人文与传播学院（网络传播学院、出版学院）
团队名称	侨梦数造实践团		
总体评价	☒ 优秀 ☐ 良好 ☐ 一般 ☐ 较差		
需求服务情况	团队围绕“数字IP+AI 素养+文旅融合”主线，将高校创意与地方文化相结合，通过设计原创角色提升乡镇视觉形象，开发AIGC 课程支持乡村教育，并组织主题市集和非遗体验活动，形成可持续的文化推广模式，推动科技、教育与社区营造有机融合，形成一套轻量化、可复制、可优化的校地合作机制。		
需求单位评价	方案策划具有前瞻性，执行扎实，成效显著超出预期，体现了高校青年学生的专业能力与社会担当，综合评定为“优秀”等级，希望今后能持续推进长期合作共建，进行进一步更深入合作。		

大江镇人民政府
盖章
2025 年 8 月 25 日

1-17 于 2024-2025 年度受惠州市南昆山管委会表扬信

表扬信

广东财经大学氧森南昆团队：

团队成员于 2024 年 7 月 28 日—8 月 3 日，在广东财经大学相关领导、老师的支持指导下，贵实践团队来到南昆山生态旅游区开展为期 7 天的社会实践活动。通过团队成员的辛勤工作和奉献精神，有效帮助我旅游区提升办公能力及宣传力量，并提供了多元化创意内容，填补了高新技术促进旅游发展的空白。

在实践活动开展期间，团队成员展现了高度的责任感和专业素养，在社会实践中发挥了积极的作用，通过各种形式的采访调研和宣传活动，走访了多家民宿；团队成员以身作则，用真诚的态度和耐心的沟通，与村民建立了良好的互动关系，耐心倾听村民的需求和困难，积极解答村民的疑问和困惑，让村民感受到了关怀和温暖。

在此，向广东财经大学实践团队成员表示衷心的感谢和赞赏，并致以真诚的祝福，期待着团队能够继续支持和推动社会实践活动，期待更进一步的合作和交流！

特致此信，以表感谢！

龙门县南昆山生态旅游区管理委员会

2025 年 8 月 10 日

旅游开发办公室

附件 3

广东青年大学生“百千万工程”突击队行动
服务评价表

所在学校	广东财经大学	所属院系	人文与传播学院（网络传播学院、出版学院）
团队名称	氧森南昆实践团		
总体评价	☒ 优秀 ☐ 良好 ☐ 一般 ☐ 较差		
需求服务情况	广东财经大学氧森南昆实践团与惠州市龙门县南昆山生态旅游管理委员会达成密切合作，围绕环南昆山—罗浮山高质量发展规划以及“网络强村”工作部署，积极响应当地文旅宣传实际需求，开展以 AI 技术赋能、多元内容创作为核心的传播实践。团队深入调研南昆山民宿产业、生态资源、客家美食及非遗文化，创作包括《我眼中的南昆山》系列纪录片在内的多形态传播作品。		
需求单位评价	广东财经大学氧森南昆实践团与旅管委会密切沟通合作，结合本地特色，利用 AI 技术赋能，有效帮助我旅游区提升办公能力及宣传力量，并提供了多元化创意内容，填补了高新技术促进旅游发展的空白。该团队能力强，效率高，十分欢迎和期待下一步更深入合作。		

盖章：
2025 年 8 月 10 日

1-18 入选“百千万工程”突击队行动典型案例

附件 2

“百千万工程”突击队行动典型案例（446 个）

序号	学校名称	团队名称	重点服务领域	服务地点
43	华南农业大学	“护犬“惠”民“平”安队	乡村公共服务	广东省惠州市龙门县， 江门市开平市
84	广东财经大学	黄森南思政团队	文化创意和培育	惠州市龙门县
165	惠州学院	筑梦新时代青年志愿服务队	古建筑活化	惠州市龙门县永汉镇
234	广东培正学院	传承粤韵数创实践团	文化创意和保育	惠州市龙门县地派镇
256	广州新华学院	医路向阳突击队	乡村公共服务	惠州市龙门县平陵街道

共青团广东省委员会

关于 2025 年广东大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动暨广东青年大学生“百千万工程”突击队行动品牌项目、典型案例的公示

各地级以上市团委、各高等学校团委：

根据《关于开展 2025 年广东大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动暨广东青年大学生“百千万工程”突击队行动品牌项目、典型案例征集工作的通知》安排，经组织推荐、材料审核、专家评审，并会同省委宣传部、省文明办、省教育厅、省文化和旅游厅等单位终核，拟评选出 110 个品牌项目和 446 个典型案例。现将名单予以公示，公示期自 2025 年 12 月 22 日至 2025 年 12 月 26 日（5 个工作日）。公示期间如对品牌项目、典型案例有异议，请通过电话或信函形式实名反馈（信函以到达日期为准）。

同时，请各地级以上市团委和各有关高校团委认真核对名单（见附件 1、2），所有信息以报送团省委的申报材料为准，拟评选对象不得调整，只作校对。如需勘误，请以地市级学校为单位，由地市级学校团委统一填写信息勘误汇总表（附件 3），并于 2025 年 12 月 26 日 17:00 前，通过以下链接提交。

市或学校团委公文：于 2025 年 12 月 26 日 17:00 前，通过腾讯文档（<https://docs.qq.com/form/page/DYkxsUGNDaHBFQbdu>）提交 PDF 盖章版扫描件。逾期提交将不予修改。

- 附件：1.“百千万工程”突击队品牌项目（110 个）
2.“百千万工程”突击队典型案例（446 个）
3.信息勘误汇总表

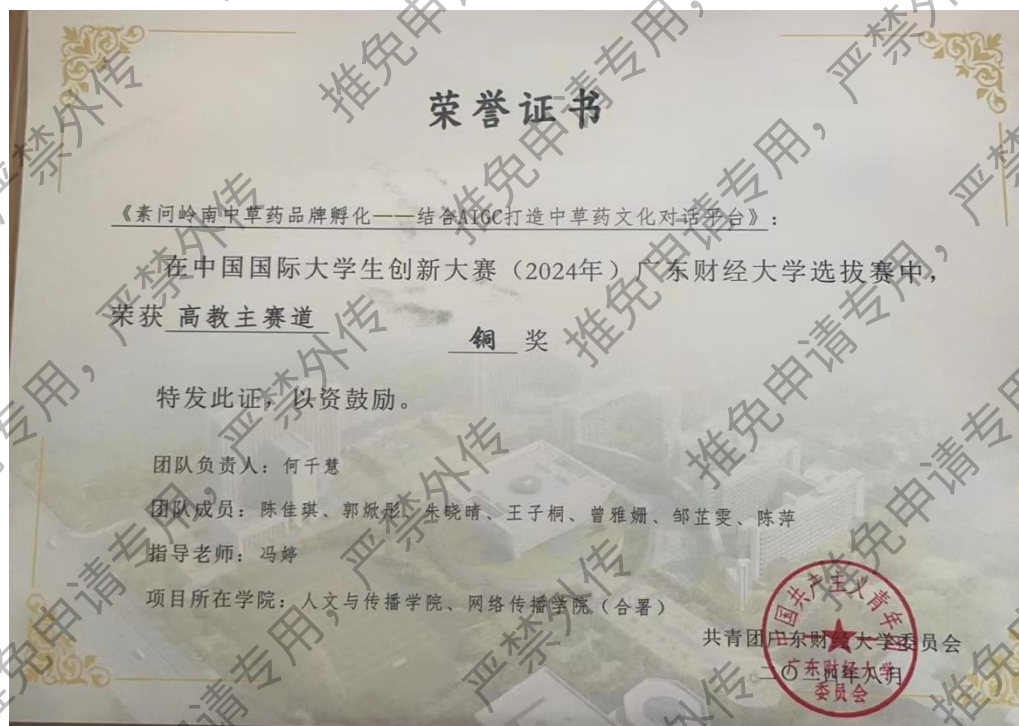


联系人：蒋文涵、张馨馨；联系电话：020-37185614

1-19 2025 年 6 月获得 AI 类中国国际大学生创新大赛(2025)广东省分赛校赛“青年红色筑梦之旅”赛道“侨梦数造·樱启未来”一青少年基层素质教育赋能乡镇文旅数智传播校赛铜奖



1-20 2025 年 6 月获得 AI 类中国国际大学生创新大赛(2025)广东省分赛校赛“青年红色筑梦之旅”赛道“侨梦数造·樱启未来”一青少年基层素质教育赋能乡镇文旅数智传播校赛铜奖



1-21 2025 年 6 月获得 AI 类中国国际大学生创新大赛(2025)广东省分赛校赛“青年红色筑梦之旅”赛道“侨梦数造·樱启未来”一青少年基层素质教育赋能乡镇文旅数智传播校赛铜奖

荣誉证书

《“侨梦数造·樱启未来”一青少年基层AI素质教育赋能乡镇文旅数智传播》：

在中国国际大学生创新大赛（2025年）广东财经大学选拔赛中，
荣获 青年红色筑梦之旅赛道—创意组

铜奖

特发此证，以资鼓励。

团队负责人：曾雅嫻

团队成员：张鹤沅、符银萍、杨帆、阮艺杰、梁爱诗

指导老师：冯峰

项目所在学院：人文与传播学院（网络传播学院、出版学院）

共青团广东财经大学委员会

广东财经大学
团委
委员会



1-22 2025 年 6 月获得 AI 类中国国际大学生创新大赛(2025)广东省分赛校赛“青年红色筑梦之旅”赛道“侨梦数造·樱启未来”一青少年基层素质教育赋能乡镇文旅数智传播校赛铜奖

荣誉证书

《“数智南昆”AI 赋能乡村文旅产业数智化升级全栈解决方案》：

在中国国际大学生创新大赛（2025年）广东财经大学选拔赛中，
荣获 高教主赛道—本科生组—创意组

铜奖

特发此证，以资鼓励。

团队负责人：张鹤沅

团队成员：曾雅嫻、阮艺杰、梁爱诗、陈浩霖、陈祖科、梁泽苗

指导老师：冯峰

项目所在学院：人文与传播学院（网络传播学院、出版学院）

共青团广东财经大学委员会

广东财经大学
团委
委员会

1-23 2025 年 11 月双百工程《打造岭南青少年与中医药文化的对话平台——结合aigc 进行岭南中草药主题绘本及周边创作》获得校级良好结项

廣東財經大學
GUANGDONG UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

100 创新创业
双百工程

广东财经大学大学生创新创业项目培育
“双百工程”立项项目
结项证书

项目名称: 打造岭南青少年与中医药文化的对话平台——结合aigc进行岭南中草药主题绘本及周边创作

项目类别: ☐ 学术科技创新项目 ☒ 创业项目

项目年度: 2024-2025 学年

项目编号: 2024CJZD061

立项等级: ☐ 重点项目 ☒ 一般项目

项目负责人: 曾雅婧

主要参与人: 王子桐、朱晓晴、邹芷雯、陈佳琪、何千慧、郭淑彤

指导老师: 冯婷

结项鉴定等级: ☐ 优秀 ☒ 良好 ☐ 合格

本项目经审核准予结项，特发此证。

2025年11月

学生工作部
学生工作部

研究生工作部
研究生工作部

校团委
广东财经大学
委员会