

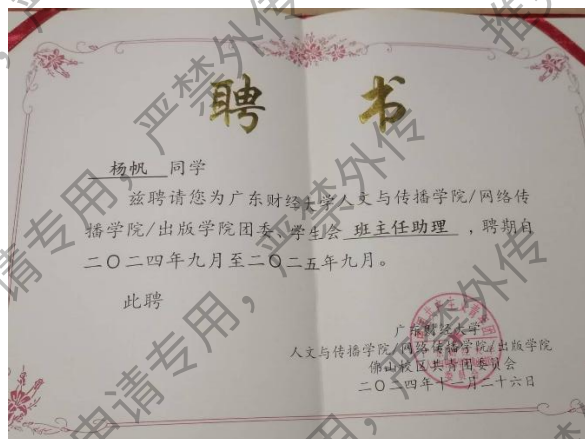
公共服务类

（一）参加志愿服务

服务记录	
www.gdzye.cn	
服务记录来源于“i志愿”系统，不包含个别第三方数据。	
2023-09-01	2026-09-01
总服务时长：165小时17分钟	
美丽中国青春行动-广财三水守护母亲河志愿服务	
活动编号：10029107	
签到时间：2025/03/19 15:34	
签退时间：2025/03/19 18:30	
审核通过	02小时55分钟
2025年广东财经大学（佛山）人文院3.12植树节志愿服务活动	
活动编号：10013763	
签到时间：2025/03/19 15:00	
签退时间：2025/03/19 19:00	
审核通过	04小时00分钟
24110310美丽中国青春行动-广财三水守护母亲河志愿服务	
活动编号：1072247	
签到时间：2024/11/04 17:07	
签退时间：2024/11/04 18:30	
审核通过	01小时22分钟
24102127美丽中国青春行动-广财三水守护母	

(二) 担任主要学生干部

学生干部证明 1:2024 年 9 月至 2025 年 9 月担任广东财经大学人文与传播学院/网络传播学院/出版学院团委、学生会班主任助理



学生干部证明 2:2024 年 9 月至 2025 年 9 月担任广东财经大学新媒体管理团干部团组织部副部长



科研潜质

(一) 竞赛获奖

1. 三类竞赛

竞赛获奖证明 1:2024 年，获得广东省大学生广告艺术大赛暨全国大学生广告艺术大广东省分赛一等奖，排名第三；



竞赛获奖证明 2:2025 年, 获得广东省大学生广告艺术大赛
二等奖, 排名第三;



竞赛获奖证明 3:2025 年, 获得第 17 届全国大学生广告艺术
大赛三等奖, 排名第三;



竞赛获奖证明 4:2024 年, 获得第 16 届全国大学生广告艺术
大赛优秀奖, 排名第三;



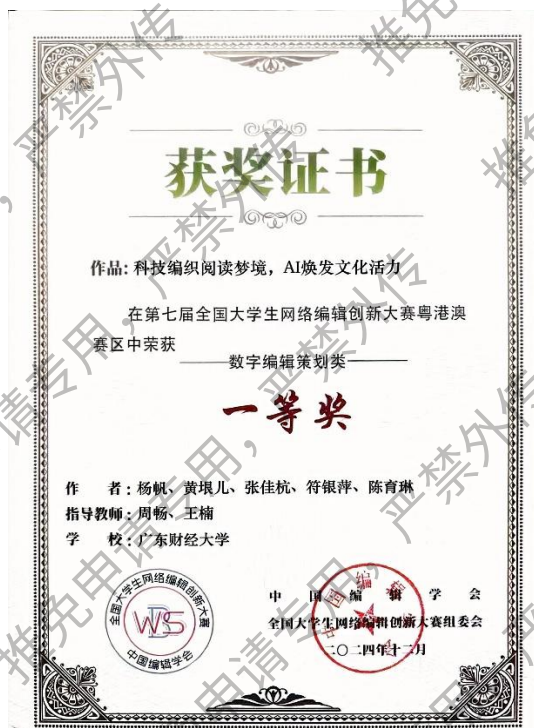
竞赛获奖证明 5:2025 年, 获得第七届全国大学生网络编辑
创新大赛全国赛二等奖, 排名第一;



竞赛获奖证明 6:2025 年，获得第七届全国大学生网络编辑
创新大赛粤港澳赛区二等奖，排名第五；



竞赛获奖证明 7:2025 年，获得第七届全国大学生网络编辑
创新大赛粤港澳赛区一等奖，排名第一；



竞赛获奖证明 8:2025 年，获得南国书香节第四届广东省大学生短视频大赛银奖，排名第一；



竞赛获奖证明 9:2024 年，获得 2024 年广东“多彩乡村 共谱新篇”系列实践活动优秀作品三等奖，排名第八。



(二) 科研成果赋分

科研成果证明 1:2026 年 8 月在《数字媒体技术》上以附录实践案例部分第一作者身份发表《案例 10: AIGC 创意视频《AI 幻书梦影》创作分享》

图书在版编目(CIP)数据

数字媒体技术(杨晓军)——北京:中国传媒大学出版社,2026.8——(网络传播与治理系列教材).
ISBN 978-7-5657-4108-1

I. TP37

中国版本图书馆CIP数据核字2025E02P28号

数字媒体技术

SHUZI MEITIJISHU

著 杨晓军

策划编辑 沈利红

责任编辑 沈利红

责任印制 姜 英

封面设计 拓美设计

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号

电 话 86-10-6540528 6540532

网 址 <http://www.cuc.edu.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 16.75

字 数 362千字

版 次 2026年8月第1版

印 次 2026年8月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-4108-1

定 价 65.00元

本社法律顾问:北京嘉润律师事务所 郭建平

第四节 AIGC音频生成平台与音乐制作 186

第五节 AIGC影视创作视频生成平台 193

第六节 人工智能带来的挑战与应对 204

附录 实践案例部分 215

AIGC音视频创作实例初阶篇(案例1~6) 217

AIGC音视频创作实例进阶篇(案例7~9) 217

AIGC音视频创作实例高阶篇(案例10~12) 218

案例 10: AIGC创意视频《AI幻书梦影》创作分享 218

案例 11: 场景搭建——特色建筑科普类互动游戏策划书 225

案例 12: 数字孪生发展风采——南昆山AI宣传片 228

AIGC 音视频创作实例高阶篇

案例 10: AIGC 创意视频《AI 幻书梦影》创作分享

一、案例回顾

AIGC 创意视频《科技赋能阅读梦境, AI 焕发文化活力——AI 幻书梦影》由广东财经大学团队精心打造。历经三个月完成策划并付诸实践。该视频于 2024 年 12 月荣获第七届全国大学生网络编辑大赛数字编辑策划类二等奖。以其创意构思和精美画面, 展现了数字出版行业的未来趋势, 为文化与科技融合提供了新视角。

作品围绕“AI 技术赋能数字出版”的核心理念, 从当前数字化转型的大背景出发, 聚焦传统出版行业的创新需求。通过探索 AI 生成场景与经典文学的结合, 策划团队提出了将经典文学作品以动态视觉形式展现的创意构思。策划团队在方案中精准定位受众群体, 将阅读爱好者、文化从业者和数字出版行业人士作为主要传播对象, 并结合社交媒体与线上教育平台设计了详细的传播策略。旨在激发大众对经典文学的兴趣, 并探索数字出版与人工智能的深度融合。通过 AI 视频生成技术与文学场景的再现, 该作品仅致力于为用户提供一种沉浸式的阅读体验, 更进一步探讨了科技在推动文化阅读和出版转型中的关键作用。

《AI 幻书梦影》创意视频通过精心编排的文学场景再现, 将《月亮与六便士》《小王子》《三体》等经典作品以视觉化形式展现出来(如附录图 10-1), 用 AI 技术实现虚实交融的场景切换, 呈现出一个超现实与现实并存的阅读世界。在视频中, 随着主人公翻开书籍, 场景从现实转入由 AI 技术生成的虚拟世界; 海面升起的圆月象征对梦想的追寻, 玻璃花窗映衬着孤独与珍爱, 而未来科技城市的恢宏画面则引发观众对文明命运的深刻思考。视频以其虚实交融的风格和高质感的文学意象, 充分展现了策划案的创意内核, 为数字出版的未来提供了生动的实践支持。

① 文/杨帆、黄晓凡、符银萍、陈思思; 编辑/广东财经大学 2023 级广告学方向本科生

科研成果证明 2:2026 年 8 月在《语言文学与数字传播研究》上以第一作者身份发表《综艺节目中的引导机制与议程设置——以《再见爱人 4》为例》

· 数字人文方法论 ·

语言文学与数字传播研究 2026 年 4 月 第三卷 第四期

综艺节目中的引导机制与议程设置 ——以《再见爱人 4》为例

杨帆 冯婷

广东财经大学人文与传播学院（网络传播学院、出版学院） 广东广州 510320

摘要：媒介融合环境下，场域化实践形态已逐渐成为媒介建构社会情感议题、开展公众价值引导的重要载体。本文以《再见爱人 4》为研究对象，依托议程设置理论引入媒介逻辑与情感公共逻辑，运用文本分析法与半结构化访谈法，探讨情感综艺的多层级引导机制。研究发现，节目组通过叙事时间轴分配、视听修辞与反叙事三重运作，将私人婚姻矛盾转化为公共社会议题，并在跨平台传播中借助情感公共逻辑实现公众参与；与此同时，受众在“观看—参与—引导”的辩证感知中展现出能动的情感影响力。情感综艺的议程设置因此并非单向的媒介灌注，而是媒介逻辑、资本逻辑与受众能动性共同作用的协商性建构。本研究有助于理解商业综艺中软性引导的运作规律，为平衡综艺娱乐属性与社会教化功能提供理论参考。

关键词：议程设置；媒介逻辑；情感公众；情感引导；《再见爱人 4》

近年来，以婚恋、亲情、友情为主题的情感综艺逐渐占据国内综艺市场的核心位置。从《我们相爱吧》《心动的信号》到《恋人的谎言》，“真实故事+明星效应+情感观察”三合一的模式已成为行业标配。然而，这类节目往往过度偏重娱乐消费，依赖戏剧冲突的极致化生产以博取流量。对情感问题的探讨停留于表层，甚至因过度戏剧化加剧了社会对婚恋议题的标签化理解。在此背景下，以《再见爱人》系列为代表的婚姻观察类节目正逐渐显露出深度挖掘的潜力。自 2021 年开播以来，该系列以直面婚姻危机、剖析亲密关系为内容内核，跳出传统情感综艺的轻娱乐化框架，通过呈现复杂的情感场景，引导观众反思亲密关系的意义与边界。

《再见爱人 4》于 2024 年 10 月 17 日上线后迅速成为社会情感议题的核心媒介事件。据芒果 TV 官方数据，节目开播一周内全网热搜达 905 余次，其中微博热搜 476 余次，15 次位列热搜榜首；开播 30 小时内已多次占据微博热门话题首位。这一传播密度不仅反映了节目自身的话题引爆能力，更折射出情感综艺在公共议

程设置上的渗透力。相较于前三季，第四季在议题深度与表达密度上均有显著提升。节目记录三对深陷婚姻危机的夫妻直面、反思与修复矛盾的过程，并通过“第三方观察员”的观察引入理性视角，将个体婚姻冲突延展至性别角色、家庭伦理与社会期待的多维议题。

本文的核心研究问题是：情感综艺如何通过议程设置完成对私人情感的价值引导？在这一过程中，媒介逻辑与内里逻辑的边界？受众又如何在其真实性、表演性、引导性的张力中形成能动的感知与回应？依托议程设置理论并引入媒介逻辑与情感公众视角，本文运用文本分析法与半结构化访谈法，对《再见爱人 4》的叙事政治、剪辑修辞与受众感知进行多维考察，尝试揭示商业综艺中软性引导的运作规律。

1 理论框架：从议程设置到情感公众

1.1 议程设置理论溯源与延伸

议程设置理论由麦库姆斯与肖 1972 年提出以来，始终是大众传播研究的核心范式之一^[1]。该理论的核心命题——“媒介议程赋予特定议题不同的显著性来影响

作者简介：

杨帆，广东财经大学人文与传播学院（网络传播学院、出版学院）教授，广告学博士。

冯婷，广东财经大学人文与传播学院（网络传播学院、出版学院）副教授，博士，硕士生导师。

《语言文学与数字传播研究》编辑部

主办单位：香港科学出版社 ISSN 3105-8299 (Online), 3104-8479 (Print)

稿件录用通知（证明）

尊敬的杨帆、冯婷作者：
您好！

您的稿件《综艺节目中的引导机制与议程设置——以《再见爱人 4》为例》经本刊评审专家初审，确认符合本刊《语言文学与数字传播研究》的刊用标准，同意公开发表，拟刊登在 2026 年 4 期。

本刊出版费用为人民币 4500.00 元，请于 3 个工作日内通过银行转账方式完成转账并持转账凭证发送至官方邮箱 qingyub@163.com。

编辑部地址：

开户名：广州普扬科技发展有限公司

开户行：中国银行广州恒福路支行

账号：7058 6923 0054

《语言文学与数字传播研究》编辑部

2026 年 07 月 10 日

作者知情同意书

- 凡投本刊的稿件，作者必须保证本刊独有权，不得一稿多投，本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。
- 本刊作者文责自负，应自觉遵守国家有关著作权法律法规，并承诺文章通过国际权威检测系统检测，重复率在 15% 以内，无抄袭等。如发生侵犯他人版权或其他权利的稿件，本刊将协助权利人追究侵权责任，并保留追究侵权行为给本刊造成的损失责任。
- 本刊是由中国知网外文资源总库收录摘要索引的中文国际学术期刊，遵循国际开放获取出版原则，面向全球公开发表，欢迎投稿。凡给本刊投稿即同意将文章编入相关数据库，著作权使用费与作品审核费相抵，本刊不再另行支付费用。
- 本刊对录用稿件有修改、删节权。凡给本刊投稿即同意编辑部可对稿件进行必要修改或删节。
- 本刊根据收到融合出版费的先后顺序安排刊例，请您在接此通知 3 日内为理汇款，以免延误刊例。
- 本刊 ISSN 号由国际刊号中心正式备案，属于国际学术期刊，设有 CN 刊号。本刊严格按照审稿流程，依据政治性、思想性、科学性、知识性、独创性等方面的基本要求对稿件进行公平遴选、公正审稿，录用并刊登符合本刊要求的高质量稿件。对本文是否符合职称评审、基金课题结题、各级部门组织的“评优评先”、研究生毕业等等的条件，因各地各系统各单位的要求不同，作者需自行向本单位人事部门或相关主管部门确认。本刊对是否符合作者用途不承担任何责任。