

出版 0553

一、培养目标

立足粤港澳大湾区，依托学校特色和优势，培养具备良好的政治思想素质和职业道德素养，掌握出版专业知识和技能，具有较宽的知识面，能够综合运用多学科专业知识解决出版业实际问题，适应新时代中国特色社会主义经济社会和现代出版业发展需要的高层次、复合型、应用型出版专门人才。

二、基本素养与职业能力

- (一) 掌握马克思主义的基本原理，具备良好的专业素养和职业道德。
- (二) 热爱出版事业，具有奉献精神和开拓意识。
- (三) 掌握系统的出版专业知识和专业技能，具有独立从事出版工作的能力，达到国家出版管理部门规定的任职要求。
- (四) 较熟练地掌握一门外语，能阅读专业外语资料。

三、研究方向

- (一) 编辑出版
- (二) 出版产业经营与管理
- (三) 数字出版与媒体融合

四、学习年限

学制 2 年，最长学习年限 4 年（含休学和保留学籍），学位论文工作时间不少于 1 年。对提前完成规定学业、成绩特别优秀的研究生，可按《广东财经大学硕士研究生提前毕业暂行规定》申请提前毕业。

五、培养方式

- (一) 全日制实行集中在校学习方式。
- (二) 采取导师指导与集体培养、学校导师和校外实践导师（行业导师）相结合的培养方式。以校内导师指导为主，校内导师主要负责研究生的业务指导和思想政治教育；校外实践导师（行业导师）应参与实践过程、项目研究、课程与论文等多个环节的指导工作。
- (三) 课程学习与出版实践紧密结合。学生在导师的指导下参加出版实践，加强实践能力的培养。

(四) 充分发挥校外兼职导师和产学研联合研究生培养基地在专业学位研究生培养的作用。

六、课程设置及要求

研究生课程分学位类和非学位类两种，本专业公共基础课、专业必修课为学位类课程，专业选修课为非学位类课程，18 个学时计 1 学分。

七、专业实践要求

实践创新环节共修 4 学分，时长不少于 6 个月。实习、实践在教师组织和出版单位辅助指导下，研究生制订实践学习计划，并按照计划，对具体的出版与发行业务、出版机构经营管理等进行观摩与体验。采用集中实践与分段实践相结合的方式。实习结束，研究生要提交实践学习计划和总结报告。

八、其他培养环节

中期考核前应完成不少于 8000 字以上的案例设计分析作品，并纳入中期考核环节。

九、考核方式及要求

学位类课程考核方式为：笔试（以下均含闭卷、开卷）、笔试结合课程论文、笔试结合口试、笔试结合实验设计等；非学位类课程考核方式为：笔试、口试、课程论文、课程论文结合实验设计、实验设计等形式，具体方式由任课教师确定。经考核合格，学位类课程达到 70 分以上可获得学分，其他类课程达到 60 分以上可获得学分。

跨专业及同等学力考取的硕士生应补修《数字媒体技术》《数字出版技术》《新媒体编辑》等 3 门本科主干课程并列入个人培养计划，补修及考试方式按学院规定，考试成绩达到 60 分为合格，不记学分，未补修或者补修成绩不合格者不能进入学位论文撰写阶段。

十、毕业学分及要求

毕业要求总学分为 37 学分，其中课程 33 学分，实践创新环节 4 学分。研究生修满学分，中期考核合格，完成必修环节，完成毕业论文并通过毕业答辩，方可毕业。

十一、学位论文及学位授予

硕士学位论文的规范性要求、质量要求见《广东财经大学一级学科硕士学位授予标准（2019级）》、《广东财经大学专业学位授予标准（2019级）》和《广东财经大学硕士学位论文写作规范》等文件，学位论文与学位授予工作按学校《广东财经大学学位授予规定》、《广东财经大学学术学位硕士学位论文工作细则》和《广东财经大学专业学位硕士学位论文工作细则》等相关规定执行。

十二、教学设置

类别	课程编号	课程名称	学时	学分	开课学期	任课教师	开课单位
公共基础课	Z2203001	中国特色社会主义理论与实践研究	36	2	1	课程组	马克思主义学院
	Z2203002	英语 I	36	2	1	课程组	外国语学院
	Z2203003	英语 II	36	2	2	课程组	外国语学院
专业必修课	Z3703001	出版学概论	54	3	1	学科组	人文与传播学院
	Z3703002	出版物编辑与制作	54	3	1	学科组	人文与传播学院
	Z3703003	出版物营销	54	3	1	学科组	人文与传播学院
	Z3703004	数字出版及技术	54	3	2	学科组	人文与传播学院
	Z3703005	出版企业经营与管理	36	2	2	学科组	人文与传播学院
	Z3703006	出版法规	36	2	1	学科组	人文与传播学院
专业选修课	Z3702001	期刊编辑	36	2	2	学科组	人文与传播学院
	Z3702002	古籍整理与出版	36	2	1	学科组	人文与传播学院
	Z3702003	出版应用写作	36	2	1	学科组	人文与传播学院
	Z3702004	出版研究方法	36	2	2	学科组	人文与传播学院
	Z3702005	中外出版史	36	2	1	学科组	人文与传播学院
	Z3702006	出版市场调查与分析	36	2	1	学科组	人文与传播学院
	Z3702007	出版品牌战略管理	36	2	1	学科组	人文与传播学院
	Z3702008	版权与版权贸易	36	2	1	学科组	人文与传播学院

	Z3702009	畅销书策划 与出版	36	2	2	学科组	人文与传播学院
	Z3702010	出版物市场运营	36	2	2	学科组	人文与传播学院
	Z3702011	媒体创意与策划	36	2	2	学科组	人文与传播学院
	Z3702012	阅读行为分析	36	2	2	学科组	人文与传播学院
	Z3702013	出版产业前沿	36	2	2	学科组	人文与传播学院
	Z3702014	融媒体出版物 制作与运营	36	2	2	学科组	人文与传播学院
	Z3702015	出版业电子商务	36	2	2	学科组	人文与传播学院
其它 培养 环节	Z3707001	实践创新		4	3		
总学分			37 学分				

附录：必读书目（含经典著作、专业文献和专业学术期刊）另列